

KOMPASS SEMINAR für Solo-Selbständige / Berater mit maximal 1 Vollzeitmitarbeiter:

Werden Sie Digital Content Creator/in mit KI-Tools!

Thema: „Content, der begeistert: Mit KI-Tools erfolgreich Reichweite schaffen“

Themen:

Dieses dreitägige Seminar richtet sich an alle, die lernen möchten, wie man mit spannendem Content die Aufmerksamkeit seiner Zielgruppe gewinnt und Reichweite erzeugt. Von der Strategieentwicklung über KI-gestützte Tools bis hin zu Fotografie und Videos lernen Sie praxisnah:

- Wie Sie mit strategischem Content die Zielgruppe erreichen.
- Einsatz von ChatGPT für kreative Textideen und Storytelling.
- Professionelle Gestaltung mit Canva: Vom Social-Media-Post bis zum Werbebanner.
- Videos und Fotografie: Inhalte, die Ihre Zielgruppe begeistern.
- Content-Zweitverwertung: Wie Sie Inhalte mehrfach nutzen und Reichweite maximieren.

Nach dem Seminar beherrschen Sie die Grundlagen der digitalen Content-Erstellung und können Ihre kreativen Ideen mit modernen Tools effizient umsetzen.

Ihr einzigartiger Nutzen:

Dieses Seminar bietet Ihnen nicht nur technische Grundlagen, sondern vermittelt Ihnen **eine praxisnahe Rundum-Lösung**, um Ihre Content-Strategie mit Leichtigkeit und Kreativität zu revolutionieren.

Warum dieses Seminar?

- **Einzigartige Kombination aus Strategie und Praxis:** Sie lernen nicht nur, was guten Content ausmacht, sondern setzen direkt professionelle Beiträge um – von Texten bis Videos.
- **State-of-the-Art KI-Tools:** Entdecken Sie, wie Sie mit Tools wie ChatGPT und Canva Content schneller, kreativer und zielgerichteter gestalten.
- **Content-Strategien, die wirklich wirken:** Sie verlassen das Seminar mit einer fertigen Content-Strategie, die Ihre Zielgruppe begeistert und Reichweite garantiert.
- **Effizienz durch Content-Recycling:** Maximieren Sie den Nutzen Ihrer Inhalte und steigern Sie Ihre Präsenz ohne zusätzlichen Aufwand.
- **Kreativität für alle:** Egal, ob Anfänger/in oder erfahren – das Seminar zeigt, wie Sie auch ohne Vorkenntnisse mit modernen Tools punkten können.

Ergebnis: Sie werden in nur drei Tagen zur/zum Digital Content Creator/in, die/der mit minimalem Aufwand maximale Aufmerksamkeit erzeugt – und dabei professionell und authentisch bleibt.

Melden Sie sich jetzt an und machen Sie Ihre Inhalte zum Erfolgsmagneten!

Dauer:

3 Tage à 8 Stunden

Methoden:

Impulse, praktische Übungen, Gruppenarbeiten, Live-Demos von Tools und Feedbackrunden

Anzahl Teilnehmer:

Mindestens 2, maximal 10

Ihre Investition:

5.000 € – abzgl. KOMPASS-Förderung: -4.500 € – **Selbstkosten: 500 €**

Anbieter:

Nicole Rauscher
DEKRA-Zertifikat | Träger AZAV
Hauptstraße 54, 88138 Sigmarszell
Tel.: +49 8389 929588
E-Mail: info@nicole-rauscher.de
USt-ID: DE 187 856 635

Durchführender Trainer/Coach/Berater:

Clemens Richard Adam
Kihnstraße 13, 63739 Aschaffenburg
Tel.: 0152 54032049
E-Mail: adam@clemens-adam.de

Aktuelle Termine:

Finden Sie auf: <https://www.clemens-adam.com/kompass-foerderung/>

Seminartage und Inhalte:

Tag 1: Grundlagen und Strategien der Content-Erstellung

- **08:00 Uhr:** Begrüßung und Einführung
 - **08:30 Uhr:** Was macht guten Content aus? Zielgruppenanalyse und Strategieentwicklung
 - **10:30 Uhr:** Pause
 - **11:00 Uhr:** Einsatz von ChatGPT für kreative Content-Ideen und Storytelling
 - **13:00 Uhr:** Mittagspause
 - **14:00 Uhr:** Professionelle Gestaltung mit Canva: Einführung und erste Projekte
 - **15:30 Uhr:** Pause
 - **16:00 Uhr:** Workshop: Entwicklung eines Content-Plans für die eigene Zielgruppe
 - **17:00 Uhr:** Abschluss und Reflexion
-

Tag 2: Content Creation in Praxis – Foto, Video und Design

- **08:00 Uhr:** Rückblick auf Tag 1 und Einführung in die Themen des Tages
 - **08:30 Uhr:** Grundlagen der Fotografie: Komposition, Licht und Tools
 - **10:30 Uhr:** Pause
 - **11:00 Uhr:** Videodreh und -bearbeitung: Wie man professionelle Videos erstellt
 - **13:00 Uhr:** Mittagspause
 - **14:00 Uhr:** Praxis: Fotografie- und Videoworkshop mit Fokus auf Zielgruppenansprache
 - **15:30 Uhr:** Pause
 - **16:00 Uhr:** Live-Demo: Einsatz von KI-Tools für automatisierte Bearbeitung und Ideenfindung
 - **17:00 Uhr:** Abschluss und Reflexion
-

Tag 3: Content-Optimierung und Reichweitenmaximierung

- **08:00 Uhr:** Rückblick auf Tag 2
 - **08:30 Uhr:** Content-Zweitverwertung: Bestehende Inhalte neu nutzen und aufwerten
 - **10:30 Uhr:** Pause
 - **11:00 Uhr:** Best Practices: Erfolgreiche Content-Strategien anderer Marken und Unternehmen
 - **13:00 Uhr:** Mittagspause
 - **14:00 Uhr:** Workshop: Entwicklung eines individuellen Content-Zeitplans für 3 Monate
 - **15:30 Uhr:** Pause
 - **16:00 Uhr:** Abschlussrunde: Feedback, Expertentipps und Zertifikatsübergabe
 - **17:00 Uhr:** Verabschiedung
-

Ablauf – So erhalten Sie Ihre Förderung:

1. **Unverbindliches Erstgespräch:** Kontaktieren Sie Clemens Adam oder Nicole Rauscher, um zu prüfen, ob die Förderung für Sie geeignet ist.
2. **Erstberatung und Antragstellung:** Durchführung der Erstberatung bei einer zuständigen Stelle.
3. **Übergabe des Qualifizierungsschecks:** Erhalt des Schecks zur Finanzierung Ihrer Weiterbildung.
4. **Rechnungsstellung:** Investition von 5.000 € (abzüglich Förderung nur 500 € Selbstkostenanteil).
5. **Seminarstart:** Teilnahme an Ihrer Weiterbildung.
6. **Zertifikat und Teilnahmebestätigung:** Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat.

7. **Abrechnung und Erstattung:** Über das Portal Z.E.U.S. erfolgt die Abwicklung und Erstattung der Förderung.

Melden Sie sich jetzt an und werden Sie ein kreativer Digital Content Creator mit modernen Tools und KI-Unterstützung!