

KOMPASS SEMINAR für Solo-Selbständige / Berater mit maximal 1 Vollzeitmitarbeiter:

Online Marketing Management mit KI-Tools und Zielgruppenanalyse

Thema: „Digitale Präsenz gezielt steuern: Strategien, Tools und KI nutzen“

Inhalt:

Dieses Seminar bietet Ihnen das notwendige Wissen, um als Online Marketing Manager/in die digitale Präsenz eines Unternehmens erfolgreich zu gestalten. Sie lernen:

- Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie und Zielgruppenanalyse.
- Einsatz von KI-Tools wie ChatGPT für Content, SEO und SEA.
- Erstellung und Optimierung einer Unternehmenswebsite.
- Reporting und Monitoring: Erfolgsmessung und Optimierung von Kampagnen.
- Rechtsgrundlagen: DSGVO-konformes Online-Marketing.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, digitale Kampagnen effektiv zu planen, umzusetzen und deren Erfolg mithilfe moderner Technologien zu maximieren.

Ihr einzigartiger Nutzen:

Dieses Seminar macht Sie zum/zur unverzichtbaren Profi im digitalen Marketing, der/die gezielt Strategien entwickelt, Technologien nutzt und eine starke Online-Präsenz aufbaut – für messbaren Erfolg.

Warum dieses Seminar?

- **Strategisches Denken trifft smarte Tools:** Sie lernen, wie Sie KI-Technologien wie ChatGPT gezielt einsetzen, um Content, SEO und SEA effizient und kreativ zu gestalten.
- **Individuelle Zielgruppenansprache:** Mit präziser Zielgruppenanalyse erreichen Sie die Menschen, die wirklich zählen – und das mit maximalem Effekt.
- **Ganzheitliche Kompetenz:** Von Website-Optimierung bis Kampagnenmonitoring – Sie beherrschen das gesamte Spektrum des Online-Marketings.
- **Rechtssicherheit garantiert:** Sie setzen Ihre digitalen Kampagnen DSGVO-konform um, ohne rechtliche Fallstricke.
- **Erfolg, der sichtbar ist:** Mit datenbasiertem Reporting und Monitoring wissen Sie genau, was funktioniert, und optimieren kontinuierlich.

Ergebnis: Nach diesem Seminar sind Sie nicht nur in der Lage, Online-Marketing-Kampagnen strategisch und kreativ zu steuern, sondern sichern durch den Einsatz modernster Technologien nachhaltig den Erfolg Ihrer digitalen Maßnahmen.

Starten Sie jetzt in die Zukunft des Online-Marketings!

Dauer:

3 Tage à 8 Stunden

Methoden:

Impulse, praxisorientierte Übungen, Live-Demos von Tools, Gruppenarbeiten und Feedbackrunden

Anzahl Teilnehmer:

Mindestens 2, maximal 10

Ihre Investition:

5.000 € – abzgl. KOMPASS-Förderung: -4.500 € – **Selbstkosten: 500 €**

Anbieter:

Nicole Rauscher
DEKRA-Zertifikat | Träger AZAV
Hauptstraße 54, 88138 Sigmarszell
Tel.: +49 8389 929588
E-Mail: info@nicole-rauscher.de
USt-ID: DE 187 856 635

Durchführender Trainer/Coach/Berater:

Clemens Richard Adam
Kihnstraße 13, 63739 Aschaffenburg
Tel.: 0152 54032049
E-Mail: adam@clemens-adam.de

Aktuelle Termine:

Finden Sie auf: <https://www.clemens-adam.com/kompass-foerderung/>

Seminartage und Inhalte:**Tag 1: Grundlagen des Online Marketings und Strategieentwicklung**

- **08:00 Uhr:** Begrüßung und Einführung in das Seminar
- **08:30 Uhr:** Zielgruppenanalyse: Datenbasierte Ansätze zur Identifikation von Kundenbedürfnissen
- **10:30 Uhr:** Pause
- **11:00 Uhr:** Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie: Planung und Zielsetzung
- **13:00 Uhr:** Mittagspause
- **14:00 Uhr:** Einführung in KI-Tools wie ChatGPT und deren Einsatz für Content-Strategien
- **15:30 Uhr:** Pause
- **16:00 Uhr:** Praxisworkshop: Erstellung einer ersten Zielgruppenanalyse mit KI-Unterstützung
- **17:00 Uhr:** Abschluss und Reflexion

Tag 2: Website-Optimierung, SEO und SEA

- **08:00 Uhr:** Rückblick auf Tag 1 und Einführung in die Themen des Tages
- **08:30 Uhr:** Professionelle Erstellung und Optimierung von Unternehmenswebsites
- **10:30 Uhr:** Pause
- **11:00 Uhr:** Grundlagen von SEO: Inhalte für Suchmaschinen optimieren
- **13:00 Uhr:** Mittagspause
- **14:00 Uhr:** SEA: Grundlagen von Google Ads und bezahltem Traffic
- **15:30 Uhr:** Pause
- **16:00 Uhr:** Praxisworkshop: Optimierung von SEO- und SEA-Strategien mit KI-Tools
- **17:00 Uhr:** Abschluss und Feedback

Tag 3: Kampagnenmanagement, Reporting und Rechtsgrundlagen

- **08:00 Uhr:** Einführung in Reporting und Monitoring: Erfolgsmessung im Online-Marketing
- **08:30 Uhr:** Praxis: Einsatz von Analyse-Tools wie Google Analytics und KI-Dashboards
- **10:30 Uhr:** Pause
- **11:00 Uhr:** DSGVO-konformes Online-Marketing: Rechtsgrundlagen und Datenschutzbestimmungen
- **13:00 Uhr:** Mittagspause
- **14:00 Uhr:** Workshop: Entwicklung und Präsentation einer umfassenden Kampagnenstrategie
- **15:30 Uhr:** Pause
- **16:00 Uhr:** Abschlussworkshop: Reflexion, Feedback und individuelle Zielsetzung
- **17:00 Uhr:** Zertifikatsübergabe und Verabschiedung

Ablauf – So erhalten Sie Ihre Förderung:

1. **Unverbindliches Erstgespräch:** Kontaktieren Sie Clemens Adam oder Nicole Rauscher, um zu prüfen, ob die Förderung für Sie geeignet ist.
2. **Erstberatung und Antragstellung:** Durchführung der Erstberatung bei einer zuständigen Stelle.
3. **Übergabe des Qualifizierungsschecks:** Erhalt des Schecks zur Finanzierung Ihrer Weiterbildung.
4. **Rechnungsstellung:** Investition von 5.000 € (abzüglich Förderung nur 500 € Selbstkostenanteil).

5. **Seminarstart:** Teilnahme an Ihrer Weiterbildung.
6. **Zertifikat und Teilnahmebestätigung:** Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein anerkanntes Zertifikat.
7. **Abrechnung und Erstattung:** Über das Portal Z.E.U.S. erfolgt die Abwicklung und Erstattung der Förderung.

Melden Sie sich jetzt an und gestalten Sie die digitale Zukunft Ihres Unternehmens mit modernen Tools und fundiertem Wissen!