

**KOMPASS SEMINAR für Solo-Selbständige / Berater mit maximal 1 Vollzeitmitarbeiter:**

## **Social Media und Content Creation mit KI-Tools**

**Thema: „Social Media meistern und Content gezielt kreieren“**

---

### **Inhalt:**

Dieses Seminar richtet sich an alle, die ihre Fähigkeiten im Bereich Social Media Marketing und Content Creation ausbauen möchten. Sie lernen:

- Überblick über die wichtigsten sozialen Netzwerke und ihre Funktionsweisen.
- Aufbau von Werbekampagnen mit dem Meta-Werbeanzeigenmanager – Klick für Klick.
- Zielgruppenspezifische Content Creation mit KI-Tools wie ChatGPT und Canva.
- Praxiswissen zu Fotografie, Videodreh, Storytelling und Content-Zweitverwertung.
- Best Practices für erfolgreiches Social Media Marketing und Content-Erstellung.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, zielgerichtete Inhalte für soziale Netzwerke zu erstellen und digitale Werbekampagnen erfolgreich umzusetzen – effizient unterstützt durch moderne Technologien.

### **hr einzigartiger Nutzen:**

Dieses Seminar verbindet kreative Content-Erstellung mit modernster KI-Technologie und praxisnahen Strategien, um Social Media Marketing effizient und zielgerichtet zu meistern.

### **Warum dieses Seminar einzigartig ist?**

- **Direkte Umsetzbarkeit:** Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie mit dem Meta-Werbeanzeigenmanager wirkungsvolle Kampagnen starten – selbst ohne Vorkenntnisse.
- **KI für mehr Kreativität und Effizienz:** Mit Tools wie ChatGPT und Canva entwickeln Sie ansprechenden Content, der Ihre Zielgruppen begeistert, während Sie gleichzeitig Zeit sparen.
- **Praxisnah und vielseitig:** Vom Videodreh über Fotografie bis zum Storytelling – Sie erhalten das komplette Know-how, um Inhalte zu erstellen, die überzeugen und mehrfach genutzt werden können.
- **Zielgruppen im Fokus:** Sie erfahren, wie Sie Content kreieren, der genau auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe abgestimmt ist.
- **Modernes Social Media Management:** Sie lernen, wie Sie Best Practices nutzen, um Ihre Marke authentisch zu positionieren und eine starke Online-Präsenz aufzubauen.

**Ergebnis:** Nach diesem Seminar verfügen Sie über die Fähigkeiten, kreative und professionelle Inhalte für Social Media zu erstellen, Kampagnen zu planen und umzusetzen – alles unterstützt durch die Effizienz und Präzision moderner KI-Tools.

**Werden Sie zum Social Media-Profi und bringen Sie Ihre Online-Strategie auf das nächste Level!**

---

**Dauer:**

3 Tage à 8 Stunden

**Methoden:**

Impulse, Live-Demos von Tools, praxisorientierte Übungen, Gruppenarbeiten und Feedbackrunden

**Anzahl Teilnehmer:**

Mindestens 2, maximal 10

**Ihre Investition:**

5.000 € – abzgl. KOMPASS-Förderung: -4.500 € – **Selbstkosten: 500 €**

**Anbieter:**

Nicole Rauscher  
DEKRA-Zertifikat | Träger AZAV  
Hauptstraße 54, 88138 Sigmarszell  
Tel.: +49 8389 929588  
E-Mail: [info@nicole-rauscher.de](mailto:info@nicole-rauscher.de)  
USt-ID: DE 187 856 635

**Durchführender Trainer/Coach/Berater:**

Clemens Richard Adam  
Kihnstraße 13, 63739 Aschaffenburg  
Tel.: 0152 54032049  
E-Mail: [adam@clemens-adam.de](mailto:adam@clemens-adam.de)

**Aktuelle Termine:**

Finden Sie auf: <https://www.clemens-adam.com/kompass-foerderung/>

---

**Seminartage und Inhalte:****Tag 1: Grundlagen von Social Media und Zielgruppenanalyse**

- **08:00 Uhr:** Begrüßung und Einführung ins Seminar
- **08:30 Uhr:** Überblick über soziale Netzwerke: Funktion und Zielgruppen
- **10:30 Uhr:** Pause
- **11:00 Uhr:** Zielgruppenanalyse: Wie Sie Ihre Zielgruppe besser verstehen und erreichen
- **13:00 Uhr:** Mittagspause
- **14:00 Uhr:** Einführung in den Meta-Werbeanzeigenmanager
- **15:30 Uhr:** Pause
- **16:00 Uhr:** Praxis: Erste Schritte mit dem Meta-Werbeanzeigenmanager
- **17:00 Uhr:** Abschluss und Reflexion

---

## **Tag 2: Content Creation und KI-gestützte Tools**

- **08:00 Uhr:** Rückblick auf Tag 1 und Einführung in die Themen des Tages
  - **08:30 Uhr:** Content Creation: Grundlagen und Zielgruppenansprache
  - **10:30 Uhr:** Pause
  - **11:00 Uhr:** Einsatz von ChatGPT und Canva für zielgerichteten Content
  - **13:00 Uhr:** Mittagspause
  - **14:00 Uhr:** Fotografie und Videodreh: Grundlagen und Tipps
  - **15:30 Uhr:** Pause
  - **16:00 Uhr:** Praxisworkshop: Erstellen von Social Media Beiträgen mit KI-Tools und Fotografie
  - **17:00 Uhr:** Abschluss und Feedback
- 

## **Tag 3: Kampagnen, Storytelling und Content-Zweitverwertung**

- **08:00 Uhr:** Einführung in Storytelling für Social Media: Menschen mit Geschichten erreichen
  - **08:30 Uhr:** Erstellung einer vollständigen Social Media Kampagne mit dem Meta-Werbeanzeigenmanager
  - **10:30 Uhr:** Pause
  - **11:00 Uhr:** Content-Zweitverwertung: Maximieren Sie Ihre Reichweite mit minimalem Aufwand
  - **13:00 Uhr:** Mittagspause
  - **14:00 Uhr:** Best Practices: Erfolgreiche Social Media Strategien analysieren
  - **15:30 Uhr:** Pause
  - **16:00 Uhr:** Abschlussworkshop: Präsentation und Feedback zu erstellten Kampagnen
  - **17:00 Uhr:** Zertifikatsübergabe und Verabschiedung
- 

## **Ablauf – So erhalten Sie Ihre Förderung:**

1. **Unverbindliches Erstgespräch:** Kontaktieren Sie Clemens Adam oder Nicole Rauscher, um zu prüfen, ob die Förderung für Sie geeignet ist.
2. **Erstberatung und Antragstellung:** Durchführung der Erstberatung bei einer zuständigen Stelle.
3. **Übergabe des Qualifizierungsschecks:** Erhalt des Schecks zur Finanzierung Ihrer Weiterbildung.
4. **Rechnungsstellung:** Investition von 5.000 € (abzüglich Förderung nur 500 € Selbstkostenanteil).

5. **Seminarstart:** Teilnahme an Ihrer Weiterbildung.
6. **Zertifikat und Teilnahmebestätigung:** Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein anerkanntes Zertifikat.
7. **Abrechnung und Erstattung:** Über das Portal Z.E.U.S. erfolgt die Abwicklung und Erstattung der Förderung.

**Melden Sie sich jetzt an und werden Sie Experte für Social Media und Content Creation mit moderner KI-Unterstützung!**