

KOMPASS SEMINAR für Solo-Selbständige / Berater mit maximal 1 Vollzeitmitarbeiter:

Social Media und Content Creation mit KI-Tools

Thema: „Social Media meistern und Content gezielt kreieren“

Inhalt:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die ihre Fähigkeiten im Bereich Social Media Marketing und Content Creation ausbauen möchten. Sie lernen:

- Überblick über die wichtigsten sozialen Netzwerke und ihre Funktionsweisen.
- Aufbau von Werbekampagnen mit dem Meta-Werbeanzeigenmanager – Klick für Klick.
- Zielgruppenspezifische Content Creation mit KI-Tools wie ChatGPT und Canva.
- Praxiswissen zu Fotografie, Videodreh, Storytelling und Content-Zweitverwertung.
- Best Practices für erfolgreiches Social Media Marketing und Content-Erstellung.

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, zielgerichtete Inhalte für soziale Netzwerke zu erstellen und digitale Werbekampagnen erfolgreich umzusetzen – effizient unterstützt durch moderne Technologien.

Ihr einzigartiger Nutzen:

Dieses Seminar verbindet kreative Content-Erstellung mit modernster KI-Technologie und praxisnahen Strategien, um Social Media Marketing effizient und zielgerichtet zu meistern.

Warum dieses Seminar einzigartig ist?

- **Direkte Umsetzbarkeit:** Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie mit dem Meta-Werbeanzeigenmanager wirkungsvolle Kampagnen starten – selbst ohne Vorkenntnisse.
- **KI für mehr Kreativität und Effizienz:** Mit Tools wie ChatGPT und Canva entwickeln Sie ansprechenden Content, der Ihre Zielgruppen begeistert, während Sie gleichzeitig Zeit sparen.
- **Praxisnah und vielseitig:** Vom Videodreh über Fotografie bis zum Storytelling – Sie erhalten das komplette Know-how, um Inhalte zu erstellen, die überzeugen und mehrfach genutzt werden können.
- **Zielgruppen im Fokus:** Sie erfahren, wie Sie Content kreieren, der genau auf die Bedürfnisse und Interessen Ihrer Zielgruppe abgestimmt ist.
- **Modernes Social Media Management:** Sie lernen, wie Sie Best Practices nutzen, um Ihre Marke authentisch zu positionieren und eine starke Online-Präsenz aufzubauen.

Ergebnis: Nach diesem Seminar verfügen Sie über die Fähigkeiten, kreative und professionelle Inhalte für Social Media zu erstellen, Kampagnen zu planen und umzusetzen – alles unterstützt durch die Effizienz und Präzision moderner KI-Tools.

Werden Sie zum Social Media-Profi und bringen Sie Ihre Online-Strategie auf das nächste Level!

Dauer:

3 Tage à 8 Stunden

Methoden:

Impulse, Live-Demos von Tools, praxisorientierte Übungen, Gruppenarbeiten und Feedbackrunden

Anzahl Teilnehmer:

Mindestens 2, maximal 10

Ihre Investition:

5.000 € – abzgl. KOMPASS-Förderung: -4.500 € – **Selbstkosten: 500 €**

Anbieter:

Nicole Rauscher
DEKRA-Zertifikat | Träger AZAV
Hauptstraße 54, 88138 Sigmarszell
Tel.: +49 8389 929588
E-Mail: info@nicole-rauscher.de
USt-ID: DE 187 856 635

Durchführender Trainer/Coach/Berater:

Clemens Richard Adam
Kihnstraße 13, 63739 Aschaffenburg
Tel.: 0152 54032049
E-Mail: adam@clemens-adam.de

Aktuelle Termine:

Finden Sie auf: <https://www.clemens-adam.com/kompass-foerderung/>

Seminartage und Inhalte:**Tag 1: Grundlagen von Social Media und Zielgruppenanalyse**

- **08:00 Uhr:** Begrüßung und Einführung ins Seminar
- **08:30 Uhr:** Überblick über soziale Netzwerke: Funktion und Zielgruppen
- **10:30 Uhr:** Pause
- **11:00 Uhr:** Zielgruppenanalyse: Wie Sie Ihre Zielgruppe besser verstehen und erreichen
- **13:00 Uhr:** Mittagspause
- **14:00 Uhr:** Einführung in den Meta-Werbeanzeigenmanager
- **15:30 Uhr:** Pause
- **16:00 Uhr:** Praxis: Erste Schritte mit dem Meta-Werbeanzeigenmanager
- **17:00 Uhr:** Abschluss und Reflexion

Tag 2: Content Creation und KI-gestützte Tools

- **08:00 Uhr:** Rückblick auf Tag 1 und Einführung in die Themen des Tages
- **08:30 Uhr:** Content Creation: Grundlagen und Zielgruppenansprache
- **10:30 Uhr:** Pause
- **11:00 Uhr:** Einsatz von ChatGPT und Canva für zielgerichteten Content
- **13:00 Uhr:** Mittagspause
- **14:00 Uhr:** Fotografie und Videodreh: Grundlagen und Tipps
- **15:30 Uhr:** Pause
- **16:00 Uhr:** Praxisworkshop: Erstellen von Social Media Beiträgen mit KI-Tools und Fotografie
- **17:00 Uhr:** Abschluss und Feedback

Tag 3: Kampagnen, Storytelling und Content-Zweitverwertung

- **08:00 Uhr:** Einführung in Storytelling für Social Media: Menschen mit Geschichten erreichen
- **08:30 Uhr:** Erstellung einer vollständigen Social Media Kampagne mit dem Meta-Werbeanzeigenmanager
- **10:30 Uhr:** Pause
- **11:00 Uhr:** Content-Zweitverwertung: Maximieren Sie Ihre Reichweite mit minimalem Aufwand
- **13:00 Uhr:** Mittagspause
- **14:00 Uhr:** Best Practices: Erfolgreiche Social Media Strategien analysieren
- **15:30 Uhr:** Pause
- **16:00 Uhr:** Abschlussworkshop: Präsentation und Feedback zu erstellten Kampagnen
- **17:00 Uhr:** Zertifikatsübergabe und Verabschiedung

Ablauf – So erhalten Sie Ihre Förderung:

1. **Unverbindliches Erstgespräch:** Kontaktieren Sie Clemens Adam oder Nicole Rauscher, um zu prüfen, ob die Förderung für Sie geeignet ist.
2. **Erstberatung und Antragstellung:** Durchführung der Erstberatung bei einer zuständigen Stelle.
3. **Übergabe des Qualifizierungsschecks:** Erhalt des Schecks zur Finanzierung Ihrer Weiterbildung.
4. **Rechnungsstellung:** Investition von 5.000 € (abzüglich Förderung nur 500 € Selbstkostenanteil).

5. **Seminarstart:** Teilnahme an Ihrer Weiterbildung.
6. **Zertifikat und Teilnahmebestätigung:** Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein anerkanntes Zertifikat.
7. **Abrechnung und Erstattung:** Über das Portal Z.E.U.S. erfolgt die Abwicklung und Erstattung der Förderung.

Melden Sie sich jetzt an und werden Sie Experte für Social Media und Content Creation mit moderner KI-Unterstützung!